



MOBANGO ANNUNCIA IL SUPERAMENTO DI 3 MILIONI DI MEMBRI DELLA COMMUNITY PER IL MOBILE

In arrivo entro l'estate nuove funzionalità per la pubblicazione, la condivisione e la distribuzione di applicazione software e di giochi.

Milano, 27 maggio 2008 – Mobango (www.mobango.com), la principale community di contenuti gratuiti auto prodotti per il mobile, festeggia oggi nei nuovi uffici della sede di Milano (Via Ripamonti, 89) importanti traguardi, frutto della crescita scandita nei mercati internazionali: il superamento dei 3 milioni di membri della community, i 6 milioni di "mobile" download ogni mese e gli oltre 800.000 file di contenuti condivisi dagli utenti ed ottimizzati per l'uso su cellulare.

Finanziata dai fondi di venture capital Doughty Hanson Venture Technologies e Innogest Capital - che di recente hanno sottoscritto un secondo round di finanziamento di € 3,8 Milioni - Mobango fonda il suo successo sulla piattaforma web 2.0 totalmente convergente con il mobile che consente di condividere qualsiasi tipo di contenuto auto prodotto per qualsiasi cellulare, realizzando in automatico le conversioni necessarie.

Con una crescita dell'utilizzo del servizio da cellulare intorno al 35% mese su mese, la community si sta caratterizzando per una decisa espansione, in Europa come negli Usa e in Asia, sostenuta dall'apertura delle versioni localizzate del sito disponibile, oltre che in inglese e in italiano, anche in lingua tedesca e in spagnolo, utile quest'ultimo per raggiungere l'audience latino americana.

Il prossimo ambizioso obiettivo è quello del raggiungimento di 10 milioni di utenti nel 2009 che sarà sostenuto da strategie di marketing "glocal" finalizzate a individuare, nell'approccio globale, trend, interessi, stili, di nicchie di mercato locali.

Per raggiungerlo il fondatore e Amministratore delegato Fabio Pezzotti ha costituito una squadra di manager europei che lo affiancano dalle tre sedi di Londra, dove risiede l'headquarter, di Milano e di Monaco: **Fabio Allegreni**, Business Development, **Giles Richardson**, Vice President Sales & Marketing, **Anton Zur**, Director Product Development.

"Il nostro obiettivo è quello di creare la piattaforma leader per consentire a tutti gli utenti di condividere qualsiasi contenuto da qualsiasi cellulare collegato a Internet in qualsiasi parte del mondo; l'internazionalizzazione è dunque uno dei nostri punti di forza che cercheremo tuttavia di gestire con politiche di marketing localizzate, individuando opportunità e tendenze presenti nei diversi mercati", ha dichiarato Fabio Pezzotti.

Mobango ha siglato accordi con le principali piattaforme di mobile advertising come AdMob e Google e intende stringere partnership con operatori mobili, portali e editori. La piattaforma Mobango si configura infatti come un importante canale di distribuzione di contenuti per cellulari.

Entro l'estate Mobango prevede di introdurre altre novità, in particolare nuove funzionalità della piattaforma nell'ambito del mobile software e del gaming finalizzate a migliorare la pubblicazione e la distribuzione gratuita di software da parte degli sviluppatori come di ideatori e editori di applicativi e giochi per il mobile. La nuova piattaforma permetterà ai partner, grandi e piccoli, di gestire in completa autonomia il proprio canale di distribuzione su Mobango, così come di creare e gestire comunità di appassionati nell'ambito dell'area a loro riservata nel sito.

Mobango (www.mobango.com) è la destinazione leader di contenuti generati dagli utenti di Internet mobile creata in Italia che ha adottato una spinta politica di sviluppo e di internazionalizzazione.

Mobango Ltd opera nell'innovativo settore dei servizi on line e mobili rivolti a quella vasta e crescente community rappresentata dagli entusiasti e dagli appassionati di telefonia mobile. Il servizio consente agli utilizzatori di creare, archiviare, condividere, giocare con contenuti originali, auto prodotti sia tramite web sia attraverso telefoni mobili. Foto, suonerie, wallpapers, video clip e altre applicazioni possono essere facilmente convertiti e ottimizzati da parte degli utenti di Mobango per essere adattati a diversi telefoni cellulari e sistemi operativi. Mobango si occupa infatti , in automatico, della conversione dei file . Il sito offre inoltre strumenti per il social networking che permettono ai suoi membri di creare comunità e condividere con amici i contenuti.

Mobango Ltd, costituita dall' "Internet entrepreneur" Fabio Pezzotti nel settembre 2004, ha lanciato nel maggio 2006 Mobango 2.0. Lo sviluppo di www.mobango.com è stato finanziato da € 2 milioni investiti dal fondo di venture capital londinese Doughty Hanson Technology Venture nel primo round di aumento di capitale avvenuto nel gennaio 2007 e da un secondo round di finanziamento di € 3,8 milioni guidato dal fondo italiano Innogest Capital a cui ha preso parte anche Doughty Hanson a fine marzo 2008. La community è in continua crescita: ad aprile 2007 contava 1,3 milioni di utenti registrati; a fine dicembre 2007 ha superato i 2,5 milioni, ad aprile 2008 i 3 milioni. Le comunità locali più attive si trovano negli Stati Uniti, Inghilterra, Italia, India, Sud Africa. Decine di migliaia di utenti si aggiungono settimanalmente da tutto il mondo. Mobango ha uffici a Londra, Regno Unito, a Monaco, Germania, e a Milano, Italia. Per ulteriori informazioni: www.mobango.com.

Pr e Media relations Mobango

Maria Cristina Bianchi
+ 39 335 1278200
press@mobango.com